

Inspirerend Artikel

Drie tips om anderen van mening te veranderen

<https://www.debatix.com/nl/2018/03/volkskrant-drie-tips-om-anderen-van-mening-te-veranderen/>

Auteur **Lars Duursma** / Gepubliceerd op dinsdag 20 maart 2018

Hieronder drie tips die ook jou kunnen helpen.

Drie praktische tips:

1. Richt je aandacht eerst op degenen die het eenvoudigst te overtuigen zijn.

Ben je fanatiek aan het vergaderen en zijn niet al je collega's het met je eens? Onderdruk dan je neiging om alle aandacht te richten op je grootste tegenstander – verspilde moeite. Bovendien voelen alle anderen zich al snel genegeerd. Je kunt je aandacht beter eerst richten op de twijfelaars. Probeer hén aan jouw kant te krijgen. Overtuigen is namelijk veel makkelijker als je al veel medestanders hebt. En misschien kunnen zij straks jouw grootste tegenstander dan voor je overtuigen.

2. Timing, timing, timing: begin op tijd met beïnvloeden.

Vaak proberen mensen een ander pas te overtuigen als ze een standpunt hebben ingenomen. Maar eigenlijk is dat al te laat. Je ziet dat bijvoorbeeld in de politiek. Bezorgde burgers komen meestal pas in actie op het moment dat elke fractie z'n standpunt heeft bepaald. Doe dat een paar maanden eerder! Datzelfde zie je bij het overtuigen van klanten of collega's. Het bijsturen van een mening is soms net als het van richting veranderen van een olietanker. Die kun je best een paar graden van richting veranderen, maar 180 graden? Dat is niet realistisch. Zorg dus dat je er zo vroeg mogelijk bij bent.

3. Help de ander om gezichtsverlies te voorkomen.

Als we anderen willen overtuigen, dan gebruiken we vaak de argumenten die onszelf overtuigd hebben. Da's niet zo handig. Want vaak zijn dat helemaal niet de argumenten waarmee je het beste iemand anders kunt overtuigen.

Reik iemand in plaats daarvan een reden aan waarmee hij of zij naar zichzelf én anderen kan rechtvaardigen dat-ie van mening is veranderd. Bijvoorbeeld omdat de situatie is veranderd. Zo kan de ander meegaan met jouw voorstel zonder dat hij of zij gezichtsverlies leidt.

Heel veel succes bij het overtuigen!



Lars Duursma is oprichter van Debatix. Hij coacht leiders in politiek en bedrijfsleven en geeft inspirerende lezingen door heel Europa. Lars is vaste columnist voor RTL-Z en onder meer bekend van zijn analyses voor NRC Handelsblad, NOS, RTL Nieuws, BNR, VRT en Jinek.